附件1

文化作品创作要求

一、书法、绘画作品

（一）要求主题明确，融思想性、艺术性于一体。内容追求真善美，传递正能量。

（二）书法字体不限，绘画以国画为主。用软笔书写，落款使用真实姓名；作品不得抄袭、代笔,一经发现或举报,由作者本人负责并取消参赛资格。

（三）统一竖幅的形式，尺寸为6尺整张宣纸以内，投寄作品原件，无需装裱。

（四）每位参赛作者仅限2幅作品。

二、摄影作品

（一）要求主题明确，健康向上，画面唯美。

（二）用纪实摄影手法真实拍摄，2022年创作，严禁抄袭。

（三）格式为JPG/JPEG，大小5MB -10MB，无需打印。

（四）可使用软件进行适当后期处理，但需保留照片原始信息（EXIF）。

（五）每位作者限2幅作品。

三、诗词作品

（一）要求主题明确，内容鲜明，积极向上，讴歌党领导人民谋幸福，为中华民族谋复兴。

（二）文体为现代诗（新诗）。

（三）作品为作者原创，不得抄袭、代笔,一经发现或举报,由作者本人负责并取消参赛资格。

（四）作品提交word版电子稿，无需打印。

（五）每位作者限2首作品。

四、报纸、期刊

（一）严格遵守党和国家的宣传方针、政策和纪律，舆论导向正确，没有违规违纪行为，没有政治性错误。

（二）宗旨明确，定位准确。

（三）以单位名义参赛，选择2022年出版的2期报纸或期刊参赛，格式为PDF版。

（四）按时出版发行，读者反响良好。

五、海报作品

（一）要求主题明确，构思灵巧，色彩和谐，感染力强。

（二）参赛作品提交竖版JPG图片，不低于300dpi，不超过10MB。

（三）每个参赛作者及选送单位限2部作品。

（四）参赛作者需保留参赛作品的位图源文件或矢量文件，用于线下活动宣传。

（五）作品须为原创且无版权纠纷。

六、微视频作品

（一）要求主题明确、内容积极健康向上，符合国家法律法规规定。

（二）画面清晰，制作精致，声音清楚，有字幕。

（三）作品须为原创视频，MP4格式，分辨率为1920×1080，文件在200MB以下。

（四）每个参赛作者及选送单位限2部作品，每部时长不超过2分钟。

七、网站

（一）以单位主网站为申报对象。

（二）网站策划主题明确，健康向上，具有文化内涵和时代气息。

（三）版面设计合理运用多种媒体形式表现主题、栏目内容图文并茂、图片运用适度、色彩搭配均衡、视觉效果好。

（四）首页结构布局合理，标识系统醒目、美观、大方，页面整洁美观、文字排版疏密有间、字体大小适中。

（五）栏目内容详实、丰富，能够及时、全面、准确地发布各项信息。

（六）信息内容符合国家及校内各项法规，无不良信息、无涉密信息。

（七）网站内容审核、安全防范、应急预案等制度健全，并执行落实。

八、公众号

（一）遵守有关法律法规，弘扬社会主旋律，传播正能量。

（二）内容客观充实，具有专业性、通俗性和导向性。

（三）功能性强，结构合理，版面精美，段落清晰。

（四）关注度高，活跃性强，影响力较大。

（五）注重形式创新，应用SVG排版。